

## Chargé.e de mission de communication et d'animation

Initiative Melun Val de Seine & Sud Seine-et-Marne est une association loi 1901, association membre du réseau Initiative France ([www.initiative-france.fr](http://www.initiative-france.fr)) 1er réseau de financement et d'accompagnement des entreprises.

Elle octroie des prêts d'honneur à des porteurs d'un projet de création, reprise ou développement d'entreprises, dans tous les secteurs d'activité (sauf immobilier et associatif) et les accompagne en amont et en aval de la création ou de la reprise. Elle participe à la redynamisation des centres villes avec des actions innovantes telles que les boutiques à l'essai ou pop'up.

L'équipe est composée d'une directrice, d'une assistante de direction, d'un chef de projet et de trois chargé.es de mission.

Plus de renseignement sur : [www.initiative-mvs-sud77.fr](http://www.initiative-mvs-sud77.fr)

### Missions

Rattachée à la Direction, vous aurez les missions suivantes :

- Concevoir et exécuter des plans de communication en accord avec les objectifs de l'association
- Réaliser un médiaplanning, rechercher les contenus et les mettre en œuvre,
- Réaliser la rédaction des articles, témoignages, communiqué, ...
- Concevoir des supports de communication visuelle et audiovisuel (invitation, témoignage...)
- Concevoir des docs, produits documentaires (livret, rapport d'activité, revue de presse, ...)
- Administrer le site web et les réseaux sociaux (facebook, twitter, LinkedIn, instagram)
- Évaluer la performance de nos communications et la e réputation du site web et des réseaux sociaux
- Réaliser et gérer la newsletter de l'association
- Organiser, gérer et planifier la réalisation d'évènements externes et internes (Assemblée Générale, Ateliers, apéro-contact, Cérémonie de mise à l'honneur, visites d'entreprise, petits-déjeuners d'entrepreneur, teambuilding...).
- Travailler avec des prestataires et contrôler la réalisation d'une prestation (ex : goodies, ...)
- Réaliser des actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information notamment avec les médias presse (conférence de presse, rédaction de communiqué de presse, ...) et radio (rédaction de spot publicitaire)
- Animer la communauté d'entrepreneurs et la communauté de bénévoles

Et, de manière générale, organiser, mettre en œuvre des actions de communication et de diffusion de l'information et contribuer au fonctionnement de l'association ainsi qu'à son développement.

### Profil

- De formation supérieure bac +3 minimum en communication, vous justifiez d'une expérience professionnelle confirmée de 3 ans minimum dans ce domaine.

### Compétences et Aptitudes

Il est attendu que le candidat ou la candidate retenu(e) détienne le profil et les compétences suivantes :

- Bonnes capacités rédactionnelles et de formulation à l'écrit comme à l'oral.
- Community Management RSN
- Maîtrise de logiciels de graphisme (CANVA, indesign, illustrator, gimp, etc).
- Sens de la priorisation et réactivité face aux demandes imprévues
- Autonomie, organisation et force de proposition
- Respect du secret professionnel et la confidentialité des informations
- Doté(e) d'un excellent relationnel, vous savez travailler en équipe et développer le travail collaboratif.

### Conditions de travail

- Lieu : VAUX LE PENIL (des déplacements ponctuels sont à prévoir)
- Nature du contrat : CDI
- Rémunération : selon profil
- Avantages : Tickets-restaurants : valeur 9 €, 50 % prise en charge employeur, contrat d'intéressement, mutuelle et prévoyance, 13eme mois.

### Candidature

CV et lettre de motivation à adresser par mail à : [melanie.bourafa@initiative-mvs-sud77.fr](mailto:melanie.bourafa@initiative-mvs-sud77.fr)

### Prise de fonction

Dès juin 2024